

Informacja prasowa

## Jak wakacje, to do kina!

Tegoroczne wakacje były dość gorące, ale nie miało to negatywnego wpływu na liczbę widzów w kinach. Wręcz przeciwnie, według podsumowania przygotowanego przez dom sprzedaży reklamy kinowej New Age Media, okres wakacji był dla kina w Polsce rekordowy. Frekwencja w multipleksach wchodzących w skład oferty NAM w ciągu dwóch miesięcy wakacji przekroczyła 4,5 miliona widzów, a we wszystkich kinach w Polsce osiągnęła ponad 7,3 milionów widzów. To w ujęciu rok do roku stanowi najlepsze wyniki w historii.

Lipiec był drugim miesiącem w tym roku (po styczniu), kiedy frekwencja w kinach będących w ofercie NAM przekroczyła 2,5 miliona widzów. *„Bardzo dobre wyniki frekwencji w letnich miesiącach już od kilku lat wyraźnie pokazują, że kino jest rozrywką równie popularną w czasie mrozów, jak i w środku upalnego lata, to ważna informacja również dla osób zajmujących się planowaniem kampanii reklamowych w kinach.”* – powiedziała **Magdalena Polańska, Client Service Director w NAM.**

Największymi hitami filmowymi sezonu wakacyjnego były między innymi takie tytuły jak „Shrek Forever 3D” (ponad 2,4 mln widzów), „Incepcja” oraz „Zmierzch. Zaćmienie”.

New Age Media, jest liderem na polskim rynku reklamy kinowej. Oferuje czas i przestrzeń reklamową na 479 ekranach, w multipleksach Cinema City, kinach Orange IMAX, kinach sieci Helios oraz IF Max Film zlokalizowanych w 38 największych i średnich miastach w Polsce.

Źródło: boxoffice.pl, NAM

### **Dodatkowe pytania:**

Jakub Dmitrowski,

Tel. 601 93 93 76, e-mail: [j.dmitrowski@ringpr.pl](mailto:j.dmitrowski@ringpr.pl)