



Informacja prasowa

Kino w liczbach po trzecim kwartale

Liczba sprzedanych biletów kinowych w Polsce stale rośnie, potwierdzają to wyniki najnowszego podsumowania przygotowanego przez dom sprzedaży reklamy kinowej New Age Media.

W trzecim kwartale br. wszystkie kina w Polsce ściągnęły ok. 9,2 miliona widzów, w tym ponad 5,7 miliona to frekwencja w kinach obsługiwanych reklamowo przez New Age Media. W poprzednim roku, ocenianym jako rekordowy, frekwencja na całym rynku wyniosła w tym samym okresie ok. 8,9 miliona widzów (w tym kina z oferty NAM 5,6 miliona). „Podobny obraz daje również zestawienie trzech kwartałów 2010, do trzech kwartałów roku poprzedniego – rekord 2009 roku w postaci 17,15 miliona widzów w kinach Cinema City oraz HELIOS i IFMax-Film, będących w naszej ofercie reklamowej, został właśnie przekroczony do 17,28 miliona widzów.” – podsumowuje **Bianka Pawlewska, Dyrektor Zarządzająca New Age Media International**. Kina będące w ofercie NAM ściągnają około 70% całej widowni multipleksów. Podobny (około 70%) jest udział oferty NAM w liczbie ekranów w kinach wielosalowych w Polsce.

Największymi hitami filmowymi w tym okresie były „Shrek (2,54 mln widzów)” „Incepcja” oraz „Saga Zmierzch: Zaćmienie”. Najliczniej odwiedzanym kinem w Polsce jest Cinema City Arkadia.

Po tegorocznych otwarciach nowych kin, New Age Media oferuje czas i przestrzeń reklamową na 486 ekranach, w multipleksach Cinema City, kinach Orange IMAX oraz kinach sieci Helios i IF Max-Film zlokalizowanych w 39 największych i średnich miastach w Polsce.

Dane pochodzą z www.boxoffice.pl oraz New Age Media

Dodatkowe pytania:

Jakub Dmitrowski,

Tel. 601 93 93 76 , e-mail: j.dmitrowski@ringpr.pl

New Age Media Sp. z o.o.
ul.Powsińska 31, 02-903 Warszawa
tel. 4822.550 35 00
nam@newagemedia.pl