



Notka prasowa

Zaskakujący spacer w kinach po podłogach Motoroli

We wrześniu br. w kinach Cinema City oraz kinach sieci Helios wystartowała kampania reklamowa promująca popularny smartphone Motorola Milestone. Oprócz emisji 30 sekundowych spotów w blokach specjalnych, podczas realizacji kampanii zostanie użyty między innymi niestandardowy nośnik – podłogi interaktywne ze specjalnymi, kreatywnymi wizualizacjami. Widzowie będą mogli również obejrzeć spoty na ekranach plazmowych zainstalowanych w holach kin. Założeniem kampanii jest wykorzystanie potencjału kina, jako medium reklamowego, dlatego kampania skoncentrowana jest przede wszystkim na komunikacji on-screen oraz „ambient”. Za koordynację projektu w multipleksach Cinema City oraz Helios odpowiada dom sprzedaży reklamy kinowej **New Age Media**. Planowaniem i zakupem mediów dla marki Motorola zajmuje się dom mediowy The Media Insight.

Stopka:

Klient/produkt: Motorola Milestone

Przedstawiciel NAM: Michał Wilczyński

Dodatkowe informacje:

Jakub Dmitrowski, RingPR, tel. 601 93 93 76

New Age Media Sp. z o.o.
ul. Powsińska 31, 02-903 Warszawa
tel. 4822.550 35 00
nam@newagemedia.pl