

Informacja prasowa

Ponad 700 ekranów w ofercie NAM International

W związku z otwarciem drugiego megaplexu Cinema City w Bukareszcie oferta New Age Media w czterech krajach regionu Europy Środkowej (Polska, Węgry, Rumunia i Republika Czeska) obejmuje już łącznie 712 ekranów kinowych. W każdym z krajów funkcjonuje również co najmniej jedno kino IMAX.

W czerwcu Cinema City International otworzyło swój drugi megaplex w Bukareszcie. Kino posiada 15 ekranów z miejscami dla 2 934 widzów. *„Rozwój Cinema City w Europie Środkowej otwiera również nowe możliwości w zakresie reklamy kinowej. Mam na myśli przede wszystkim import różnego typu projektów, czy formatów reklamowych, które sprawdzając się na przykład w Polsce i Rumunii mogą być z powodzeniem zastosowane na Węgrzech lub w Czechach.”* – powiedziała **Bianka Pawlewska, International General Manager, New Age Media**, która odpowiada za rozwój struktury NAM International.

Obecnie oferta NAM w poszczególnych krajach:

Polska – 479 ekranów

Węgry – 115 ekranów

Rumunia – 72 ekrany

Republika Czeska – 46 ekranów

W Polsce New Age Media oferuje czas i przestrzeń reklamową na 479 ekranach, w multiplexach Cinema City, kinach Orange IMAX oraz kinach sieci Helios i Kinoplex.

Dodatkowe pytania:

Jakub Dmitrowski, Tel. 601 93 93 76 ,

e-mail: j.dmitrowski@ringpr.pl