



new age media
REKLAMA W MULTIPLEKSACH

Informacja prasowa

Sale sponsorskie w Cinema City Galeria Mokotów

W ramach modernizacji kina Cinema City w Galerii Mokotów otwarte zostaną sale sponsorskie dedykowane indywidualnym Klientom reklamowym. Opracowany przez New Age Media unikalny format, umożliwiający specjalną ekspozycję marketingową został uruchomiony w 2005 roku. Cinema City Galeria Mokotów jest już 7 multipleksem w Polsce objętym programem sal sponsorskich.

Bianka Pawlewska, Dyrektor Zarządzający NAM International wymienia korzyści, które wynikają z zastosowania tego narzędzia komunikacji: „Sponsor sali otrzymuje gotowy format, który modyfikowany jest indywidualnie pod kątem jego potrzeb. Ma do dyspozycji różnorodne formy brandingu, między innymi ekspozycję logotypów przy wejściu do kina, na sali kinowej (przy ekranie), biletach, na stronie www.cinema-city.pl, logo nad wejściem do sal na ekranach LCD, ambient media w salach oraz spot przed każdym seansem na sponsorowanej sali niezależnie od planowanych kampanii „On-screen”.” Wśród klientów, którzy podpisali umowy na sponsoring sal w Cinema City Galeria Mokotów są między innymi Algida, Haribo i Play.

Cinema City w Galerii Mokotów posiada 14 sal kinowych. Wyposażone jest w najnowsze systemy projekcji cyfrowej Christie oraz Kinoton. Frekwencja roczna w tym kinie, to ponad 780 000 widzów, co oznacza pozycję w pierwszej 10 wśród najlepszych kin w Polsce.

New Age Media jest liderem na rynku reklamy kinowej w Polsce. Oferuje czas i przestrzeń reklamową na 479 ekranach, w multipleksach Cinema City, kinach Orange IMAX oraz kinach wielosalowych sieci HELIOS i KINOPLEX w 38 miastach.

Dodatkowe informacje:

Jakub Dmitrowski,
RingPR, tel. 0 601 93 93 76

New Age Media Sp. z o.o.
ul. Powsińska 31, 02-903 Warszawa
tel. 4822.550 35 00
nam@newagemedia.pl